



Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

# Valorizarea și animarea patrimoniului arhitectural din Municipiul Oradea prin organizarea de eveniment

# Cuprins

- O.M.D. Oradea
- Strategia de dezvoltare - Oradea
- Principiile Agendei de evenimente
- Indicatori turistici
- Evenimente 2017

# O.M.D. Oradea

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

## Membri:

1. Ramada Oradea
2. Double Tree by Hilton Oradea
3. Group President Băile Felix
4. Lotus Center
5. Agenția de Dezvoltare Locală
6. Zona Metropolitană Oradea (10 comune din jurul orașului inclusiv Sînmartin)
7. Primăria Municipiului Oradea

# O.M.D. Oradea

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

## Ce face Visit Oradea?

- Dezvoltă și implementează strategia locală de dezvoltare a turismului;
- Realizează și implementează strategia de marketing și promovare;
- Realizează și dezvoltă materiale de informare și produse turistice;
- Coordonează activitatea centrelor de informare turistică;
- Propune și implementează calendarul de evenimente al destinației

## Cum funcționează?

ONG – OG 26/2000

- **A.G.A.** membrilor – 1 reprezentant
- **C.D.** – 1 reprezentant al Asociațiilor și 1 al OMD-ului;
- Executivul Asociației – angajații Asociației

## Cum se finanțează

- **Cotizație directă a tuturor membrilor** privați
- **Cotizația APL** cu prag minim
- **Taxa hotelieră** (city tax – 2% din valoarea netă a unei nopți de cazare)
- **Bugetul local** (agenda de evenimente și completarea planului de măsuri planului de măsuri propus în planul de management)

**Buget 2017 – 4.5 milioane lei**

3.7 milioane lei – agenda de evenimente ( 820 k euro)

800 mii lei – funcționarea și planul de promovare/2017 (180 k euro)

# Strategia de dezvoltare - Oradea

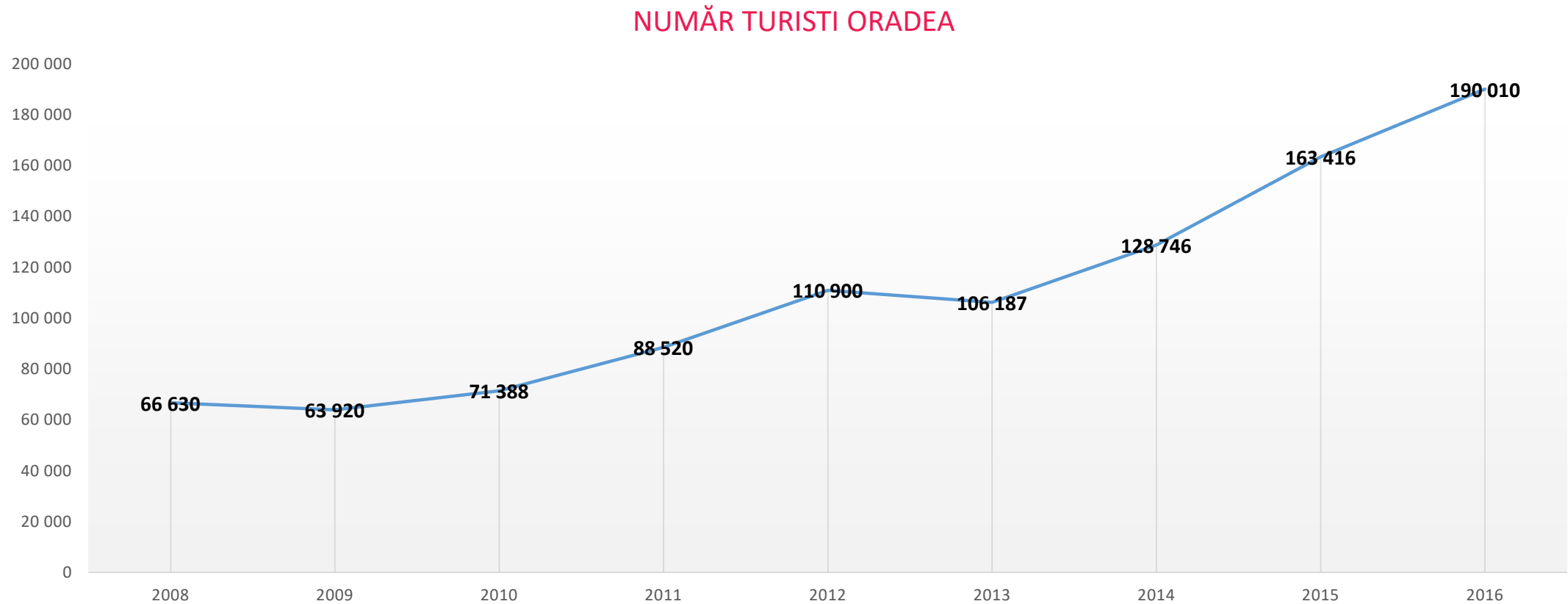
- Începând cu 2008 Primăria stabilește un set de proiecte și măsuri pentru dezvoltare:
  - ✓ Atragerea unui volum cât mai mare de fonduri europene;
  - ✓ Creare de locuri de muncă prin dezvoltarea parcurilor industriale;
  - ✓ Investiții masive în infrastructura de utilități;
  - ✓ Investiții în infrastructura turistică;
  - ✓ Reabilitarea centrului istoric;
  - ✓ Dezvoltarea unei structuri de parteneriat public privat care să gestioneze strategia de dezvoltare a turismului;
  - ✓ Crearea unei agende de evenimente care să ofere cel puțin 2 evenimente/lună (Aprilie – Decembrie) în Oradea
- 2017:
  - ✓ Peste 180 de milioane de euro fonduri europene atrase până în 2016 la care se adaugă contribuția proprie de 50 de milioane de euro.
  - ✓ 3 parcuri industriale complet utilizate – peste 5.000 de noi locuri de muncă
  - ✓ O nouă centrală termică și peste 25 de km de magistrale înlocuite
  - ✓ Peste 50 de milioane de euro, fonduri europene, investiți în turism: Cetatea Oradea, Aquaparck Nymphaea, Piața Unirii, Sinagoga Zion, Clădirile monument istoric, etc.
  - ✓ Toate clădirile istorice din Piața Unirii restaurate. 40% din total clădiri monument istoric restaurate. 2019 - toate clădirile monument istoric din centrul Oradei restaurante!
  - ✓ 2014 Înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, parteneriat public privat (OMD) pentru dezvoltarea destinației.
  - ✓ Peste 35 de evenimente organizate în 2016 cu o participare de minim 264.000 de persoane

# Principiile Agendei de evenimente

1. Organizația care se ocupă de strategia de marketing și de dezvoltarea turismului, responsabilă de planificarea și implementarea agendei de evenimente;
2. Evenimentele sunt atribuite obligatorii pentru o destinație turistică;
3. Corelarea agendei cu indicatori de calitate și turistici;
4. Creșterea numărului și calității evenimentelor din Oradea
5. Crearea unor evenimente de tip atracție
6. Dezvoltarea și susținerea inițiative private de organizare evenimente;
7. Promovarea produselor și business-urilor locale;
8. Crearea unor evenimente direct legate de spiritul orașului;
9. Crearea de noi spații publice și săli, pentru susținerea dezvoltării evenimentelor;

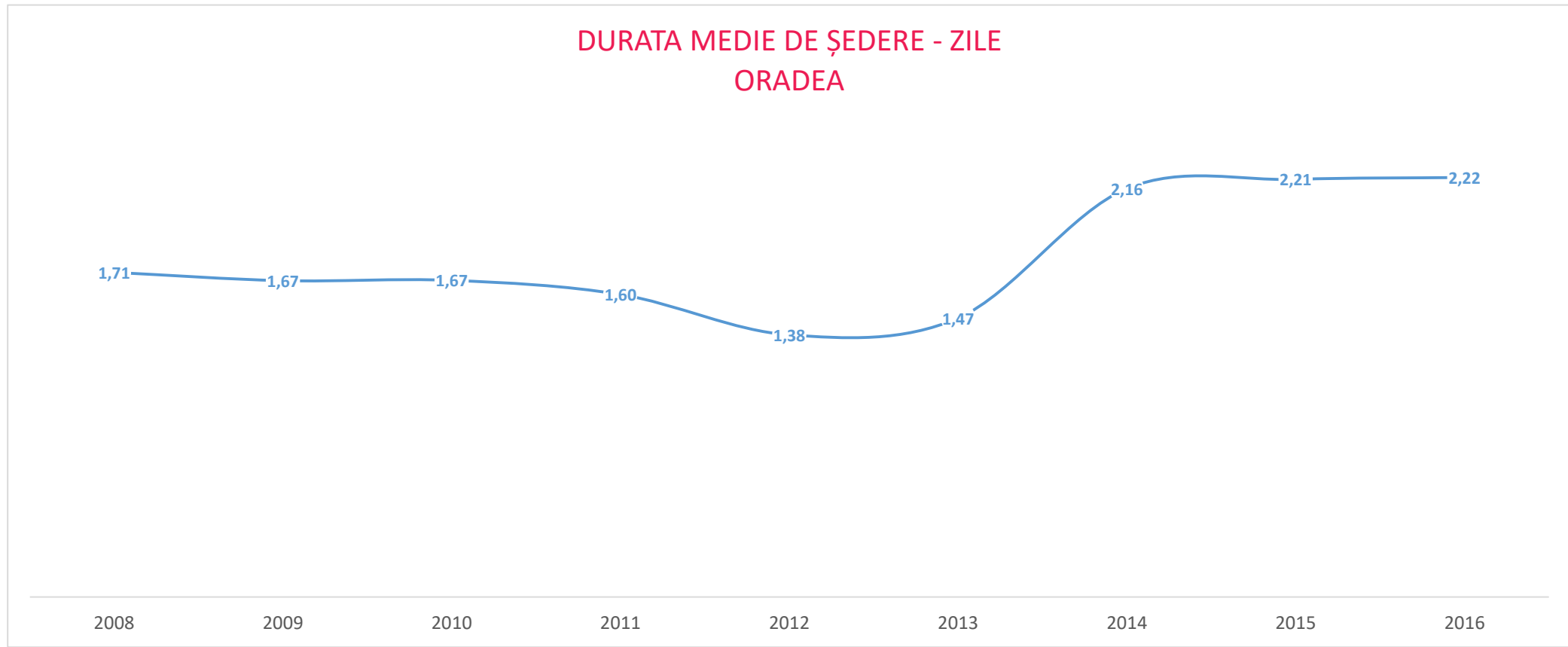
# Indicatori Turistici

Numărul de sosiri ale turiștilor (sursa INS)



# Indicatori Turistici

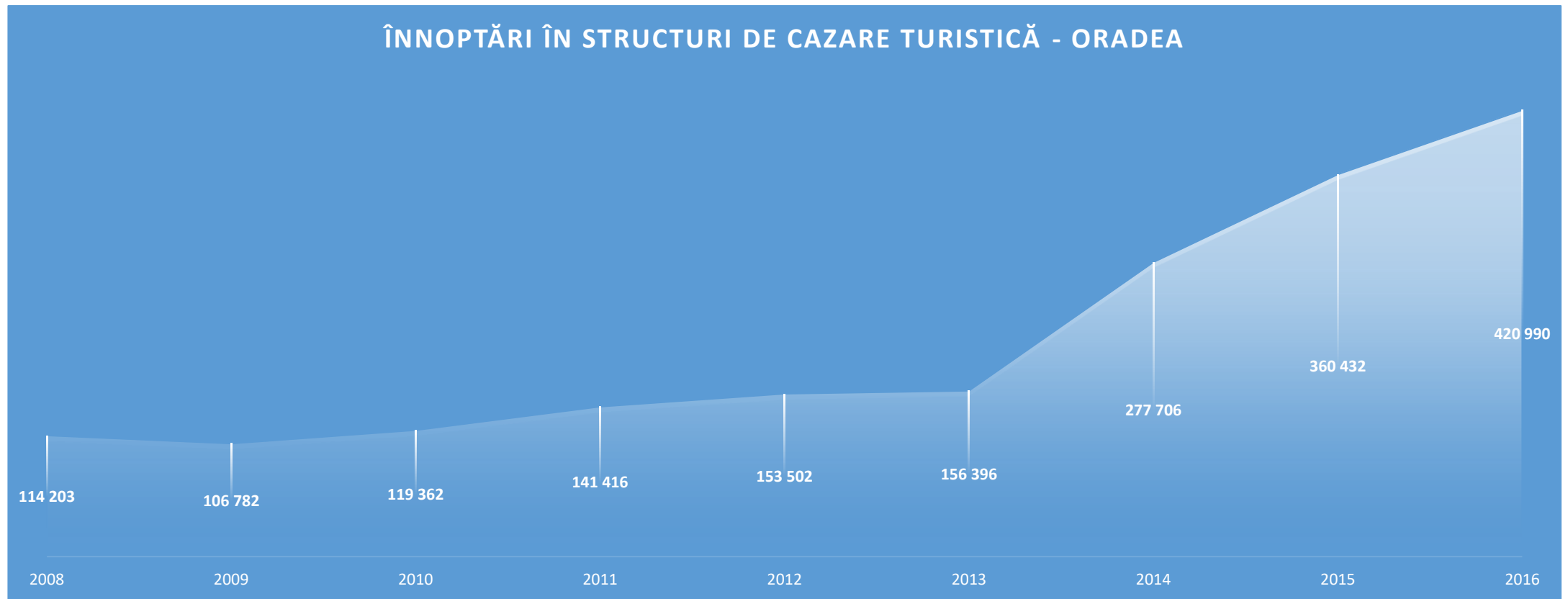
Durata medie de ședere - zile (sursa INS)





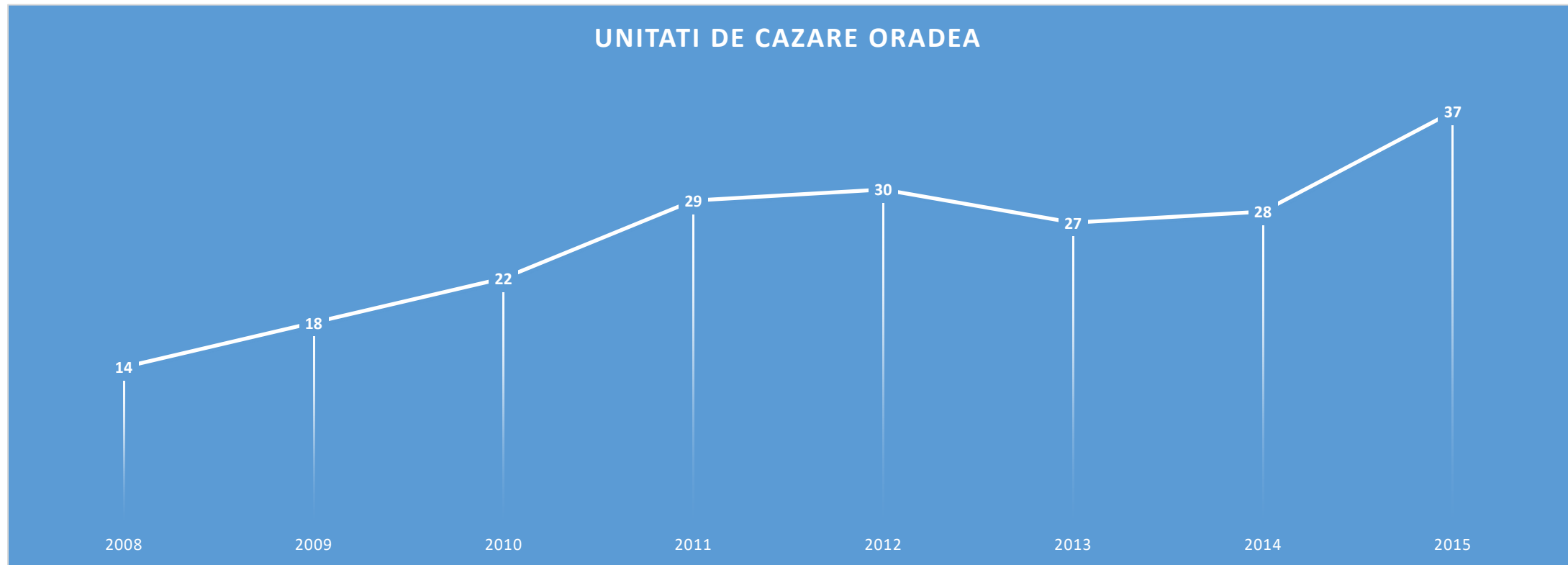
# Indicatori Turistici

Înnoptări în structuri de cazare turistică (sursa INS)



# Indicatori Turistici

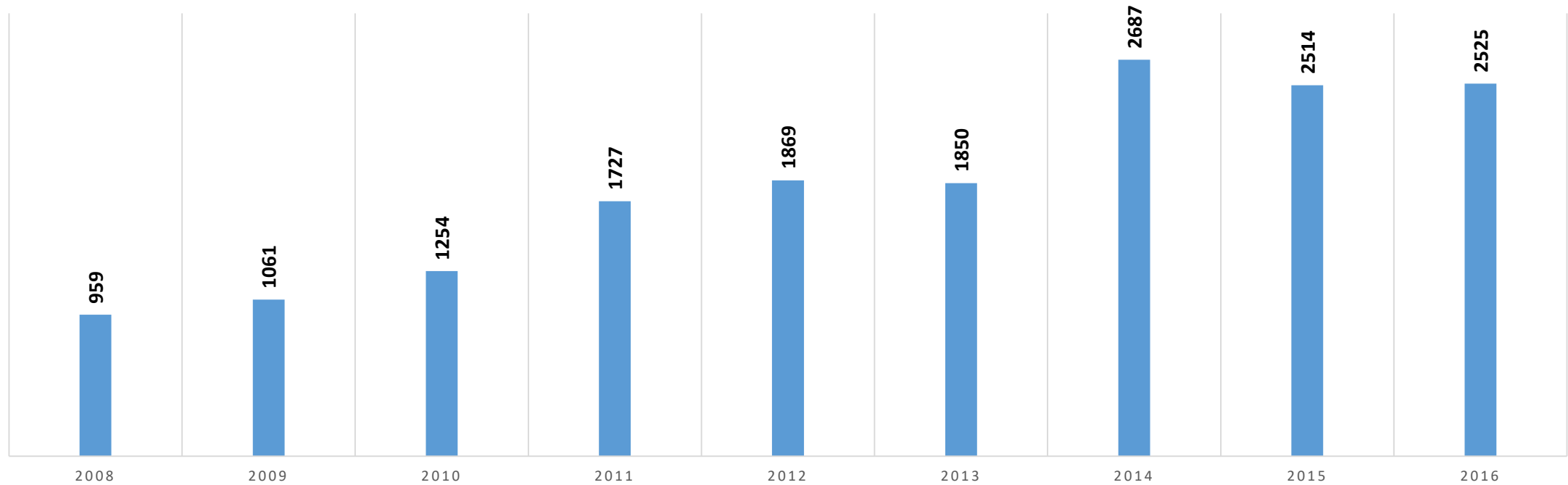
Unități de cazare (sursa INS)



# Indicatori Turistici

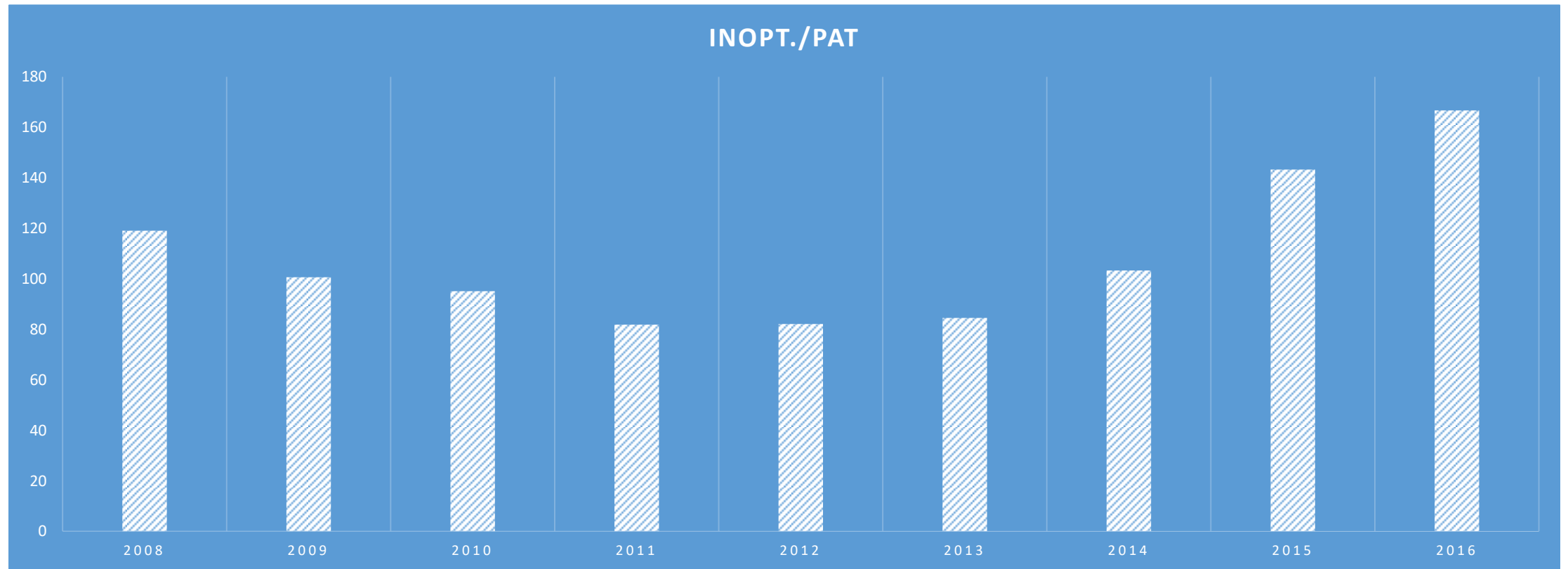
## Capacitate de Cazare - paturi (sursa INS)

### CAPACITATE DE CAZARE ORADEA



# Indicatori Turistici

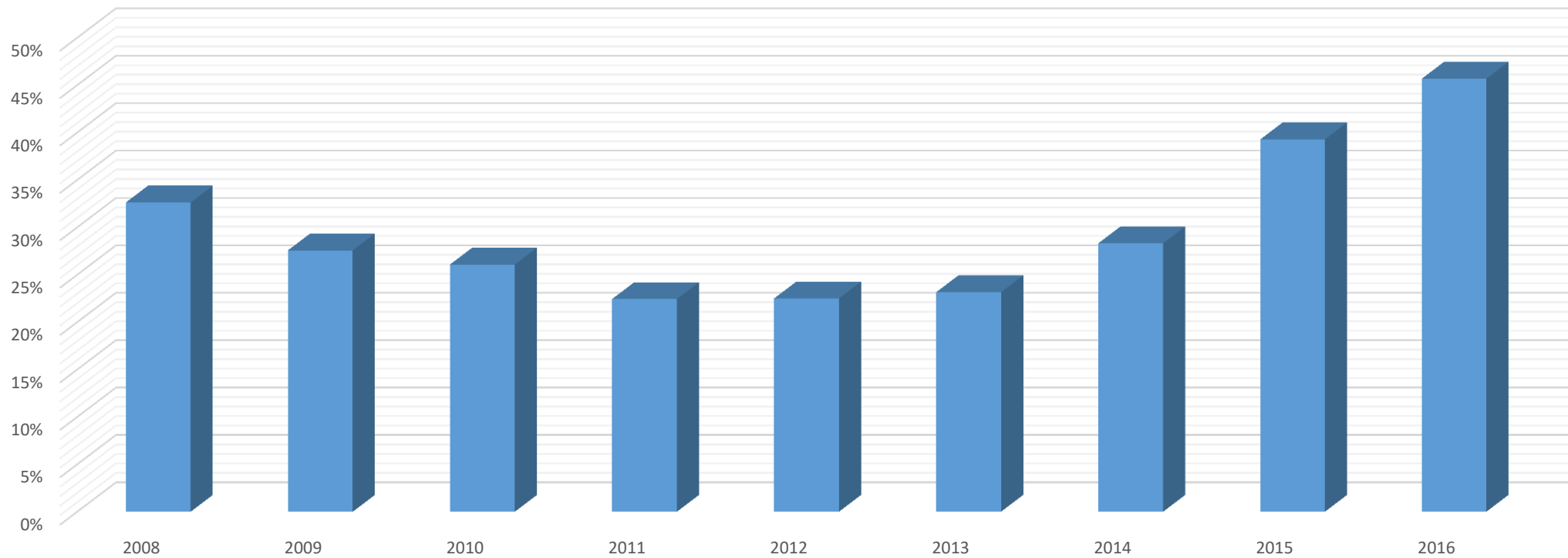
Înnoptări/pat – zile (sursa INS)



# Indicatori Turistici

## Grad de Ocupare (sursa INS)

### GRAD DE OCUPARE



# Evenimente 2017

## European Music Open



# Evenimente 2017

## Festivalul Medieval al Cetății Oradea



# Evenimente 2017

Zilele Culturii Iudaice





# Evenimente 2017

## Zilele Culturii Maghiare



# Evenimente 2017

## Toamna Orădeană



# Mulțumesc

Mihai Jurca  
+40731499791  
mihai.jurca@oradea.ro